



星光树脂制品（昆山）有限公司

2024 年度可持续发展报告



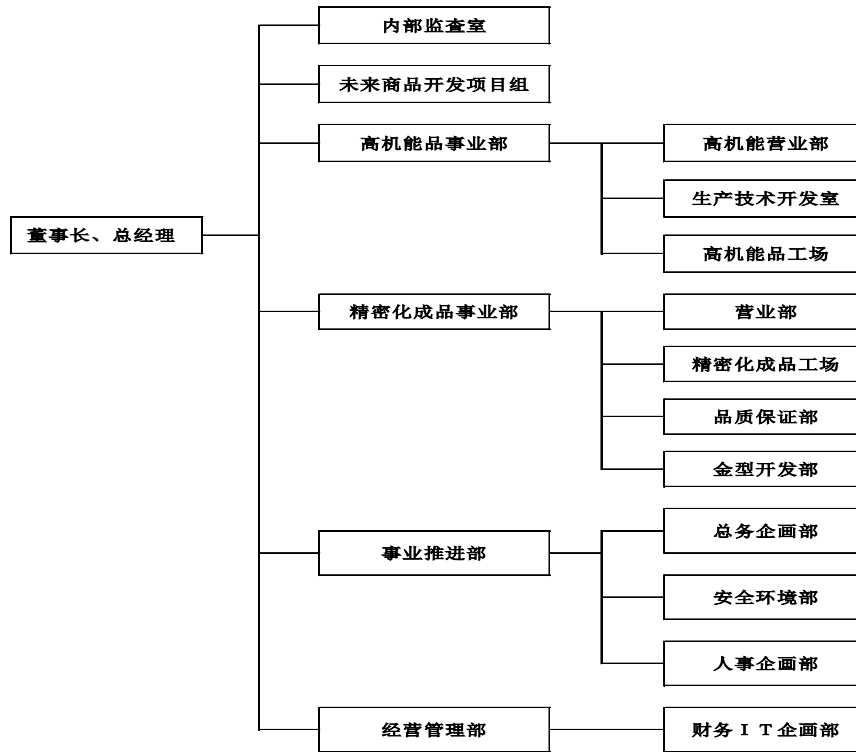
可持续性发展报告	一、报告编制说明	页 码： P 1/33
		编 号： CSR-0001
1.1 目的: 本报告目的是向利益相关方呈现星光树脂制品（昆山）有限公司 2024 年度的可持续发展相关信息。 1.2 报告范围 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，有部分 2025 年 1 月 1 日之前的数据披露。 业务范围:本报告期所披露的数据仅覆盖星光树脂制品（昆山）有限公司位于江苏昆山周市镇陆杨迎宾西路 2 号。以下简称“我们”或“公司”或“本公司”等。 1.3 报告周期 本报告周期为星光树脂制品（昆山）有限公司定期发布的 2023 年可持续发展报告，详细阐述了公司在环境保护、社会责任和经济效益方面的具体措施和取得的显著成果。通过这份全面的可持续发展报告，向外界传递公司在可持续发展方面的坚定决心，并展示作为行业领导者的责任和担当。 1.4 报告数据来源 本报告中的财务数据均来源于《星光树脂制品（昆山）2024 年年报》。除非另有明确说明，报告中所展示的所有金额均以人民币为单位进行列示。至于报告中涉及的其他非财务信息，则是由星光树脂制品（昆山）有限公司内部的各个职能部门所提供的详细资料。 1.5 报告编制依据 本报告编写广泛参考了《联合国可持续发展目标(SDGs)企业行动指南》、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》等在内的国内外社会责任报告标准。 1.6 报告发布与获取 本报告以中文格式的电子版进行发布，电子版可在本公司网站查阅下载。网址： https://www.starlite.cn		

可持续性发展报告	二、总经理致辞	页 码： P 2/33
		编 号： CSR-0001
星光树脂制品（昆山）有限公司，自成立以来，做到合法、规范、诚信经营。多年来公司坚持“以人为本”的科学管理理念。关爱员工，建立了各项福利、互助制度、创建企业文化，开展丰富多彩的员工娱乐活动，同时积极开展安全生产活动，确保员工无后顾之忧，构建了与社会、员工和谐的环境。 星光公司今后将继续推进【高性能摩擦材料】的研发，开拓在机器人/机器人视觉/自动化生产设备/医疗/半导体装置等领域的市场。同时，探寻次世代科技城市的建设风格与生活模式，投入资源创造【新一代移动工具的特色产品】。 企业在发展的同时，秉承“敬天爱人”的经营理念，开展一系列的社会贡献活动。将持续加强环境保护的意识和承担应尽的责任。为此，将通过削减废弃物和增进废弃物再循环利用的企业活动，追求高质量发展，探索解决【地球环境保护课题】的对策与方法。为员工幸福、和谐、地区社会做出更大的贡献。 总经理：秋野 申 签 字：秋野 申		

可持续性发展报告	三、公司概况	页 码： P 3/33
		编 号： CSR-0001
3.1 公司简介 星光树脂制品（昆山）有限公司（以下简称星光公司或公司），是由星光工业株式会社投资的日本独资企业，于 1993 年 11 月 12 日注册成立，公司位于江苏省昆山市周市镇陆杨迎宾西路 2 号。公司注册资本 2000 万美元，现有员工 500 名。公司是利用自主研发的工程树脂材料，生产耐高温，耐摩擦，自润滑，水润滑，高密封性，高精度产品的企业。产品广泛运用于，汽车整车，汽车生产设备，钢铁，造船，电梯，高精密半导体生产设备制造等行业。今后将注重企业技术革新，转型升级，在各项研发、技改、技术升级的领域中投入人力、物力、财力，开拓压缩机、机器人、汽车新能源等新的领域。 我们的使命是通过自主独创的技术和能力，给全世界的人们和社会带来感动和喜悦。为了完成这个使命，通过灵活运用技术提案力，建立值得信赖的商业合作伙伴关系，并且，以富有独创性的社会活动勇担社会责任。 体系方面，本公司恪守精益求精的原则，建立了各项管理体系并确保其正常运行。1999 年 2 月取得 ISO9002 认证；2002 年 1 月取得 ISO14001 认证；2007 年 2 月取得 TS16949 认证；2018 年 2 月取得 IATF16949 认证。2024 年 8 月取得了 ISO45001 认证。 在公司日益壮大的进程中，我们始终秉持着回馈社会的理念。我们以“敬天爱人 慈善星光”为宗旨，风雨二十载，爱心不间断，目前已举行 21 次捐赠活动，为了给中国和全球客户、地区社会创造更大的贡献，我们会不断挑战并时刻走在时代前沿。 3.2 公司的愿景、理念、价值观 公司愿景： 创造【新一代移动工具的特色产品】，为人们和社会带来感动和喜悦。 经营理念：“敬天爱人”的经营理念。 核心价值观： 1、企业以人为本，培育优秀的人才，应用高精度的设备和技术、发展自己的领域，把敬爱他人作为企业的信条。 2、进攻是最好的防御，积极果断的采取行动，才无后顾之忧。 3、在技术革新日新月异的时代，持有强烈的创新，开发热情，具有与时俱进的欲望。 4、不拘泥于模仿，投入资金及人才到独有技术的研究中，并以此为传统。 5、在面对世界级的竞争对手时，开拓视野，拥有展翅高飞的气概。 6、紧密团结在组织之中，齐心协力，勇往直前，不惧艰险，成为具有强大凝聚力的集团。 7、器宇轩昂，高举理想旗帜，为实现其宏伟目标而努力奋斗。		

3.3 公司管理架构

3.3.1 组织体系图



3.3.2 管理方针、承诺

经营方针：

- 1、加速开发高性能气源动力设备，新能源汽车，绿色能源领域的新市场・新产品。
- 2、积极学习运用人工智能科技，探索新型生产技术的同时，提高原材料的自产化的比例，
追求更高的劳动（附加价值）生产性！
- 3、强化星光集团间的协作，交流与沟通，提高产品在全球竞争中的性价比优越性。
- 4、积极投入各项资源，确保次时代人才及培育，实现事业发展的高质量化。
- 5、强化节能减排，为实现低碳化社会贡献力量。

安全方针：

通过提升员工预知、发现和控制风险的能力，改善安全生产的对策与措施，杜绝事故的发生。

可持续性发展报告	三、公司概况	页 码： P 5/33
		编 号： CSR-0001
质量方针： 熟知产品生产所需要的基本要素及方法，严格遵守质量标准，杜绝生产不良产品。 环境方针： 1. 实施危害预防：定期识别环境因素及危险源，修订管理方案，实行监督，做到环境危害事前预防。 2. 采用新型技术：使用环保材料、探索新型生产技术及环保方法，减少生产过程中产生废弃物及污染物，实现企业绿色生产。 3. 资源有效利用：合理使用能源、减少浪费，以降耗、节约能源，执行分类、回收与循环利用活动，以保护环境为导向，促进企业绿色发展。 4. 落实环境安全训练：强化环境安全教育及训练，提高环境安全意识。 5. 合规与持续改善：遵守国家、地方及行业相关法律法规，持续改善环境污染与健康危害，提升环境安全绩效。 职业健康安全方针： 1. 公司贯彻事前预防的理念，建立预防体系。 2. 着力管控危险源和降低风险，提供安全健康的工作环境，保护员工的生命安全和身体健康。 3. 落实防范措施和过程控制措施，追求零伤害。 4. 持续不断地改进职业健康安全工作，提高公司管理水平，保障员工的生命财产安全，实现可持续发展。 劳工人权方针： 遵守适用法律法规，不断完善员工权益。 商业道德方针： 诚实诚信、公平竞争。 可持续发展方针： 永续经营、共同发展。 公司的承诺： 遵守相关环境/劳工人权/职业健康安全/商业道德等法律法规和有关要求； 树立员工节约资源能源、保护环境及安全生产的意识； 致力于顾客、供方及相关方满意，促进共同发展； 持续改进产品、环境、劳工人权、职业健康安全、商业道德等管理绩效； 鼓励员工积极参与质量、环境、劳工人权、职业健康安全、商业道德等管理活动。 3.4 经济绩效 公司销售持续稳定发展。		

3.5 公司荣誉

NO	年	荣誉称号	单位
1	2004	AA级重合同守信用企业	苏州
2	2005	模范职工之家	全国
3	2005	全省和谐劳动关系规范企业	江苏省
4	2005	2004年度全国外商投资“双优”企业	全国
5	2007	全国厂务公开民主管理 先进单位	全国
6	2013	全国厂务公开民主管理 示范单位	全国
7	2015	书香企业	昆山
8	2015	慈善企业	昆山
9	2018	十佳安全管理人员	昆山
10	2019	2019年西乡董事长荣获昆山市【慈善之星】表彰	周市
11	2019	十佳和谐劳动关系企业	昆山
12	2019	西乡社长荣获昆山市【卓越贡献奖】表彰	昆山
13	2019	2018-2019市级平安企业	苏州市
14	2019	周市镇高质量发展优秀企业	周市镇
15	2020	2018-2019年度苏州市无偿献血 先进奖	苏州
16	2020	2015-2020年度创新转型高质量发展先进企业	昆山
17	2020	模范职工之家示范单位	苏州
18	2020	周市镇【十大优秀外资企业】	周市
19	2021	劳动关系和谐企业	苏州市
20	2021	十大绿色安全企业	周市
21	2023	幸福企业建设试点示范单位	江苏省
22	2023	职工之家窗口示范单位	昆山
23	2024	2023年度周市镇绿色安全示范企业	周市

3.6 科技创新

公司一贯秉持《知识产权法》之精神，对信息安全给予高度重视，并积极推动技术创新，专注于环保节能产品的开发与生产，力求降低产品在其生命周期中对环境造成的压力。公司曾经有获得过 8 项实用新型专利的授权。我们严格遵守知识产权相关法律法规，全力保障信息安全，在本报告所述期间内，未发生任何涉及知识产权侵权或信息安全泄露的不良事件。

序号	专利名称	文号
1	反应釜搅拌装置	CN121633.2SZY
2	轴套与铁芯分离装置	CN121632.2SZY
3	空气开关把手装配装置	CN121554.2SZY
4	轴承密封套装配装置	CN121548.2SZY
5	轴承密封套装配装置	CN121550.2SZY
6	检测装置	CN121559.2SZY
7	摩擦块成型治具	CN121634.2SZY
8	嵌件上料装置	CN121552.2SZY

可持续性发展报告	四、利益相关方参与和实质性议题确定	页 码： P 8/33																												
		编 号： CSR-0001																												
4.1 识别和确定关键利益相关方 2024 年组织了各部门的高级管理人员、工会代表以及员工代表，共同参与了一场年度定期的专题讨论会。会议的核心议题是深入剖析并明确那些对公司运营、服务质量及绩效具有显著影响的利益相关方，以及公司行为可能触及的各类组织或群体。经过多轮细致入微的讨论与全面分析，会议最终确立了六大核心利益相关方:政府及各监管部门、全体员工群体、股东群体、客户群体、供应商网络以及周边社区等。																														
4.2 利益相关方参与 公司逐步的让利益相关方参与并融入实质性议题识别的过程中，定期与其沟通，识别、了解、回应利益相关方的需求。																														
<table><tr><th>利益相关方</th><th>需求与期望</th><th>沟通频率</th><th>回应和行动</th></tr><tr><td>政府及各监管部门</td><td>合法经营 依法纳税 安全生产</td><td>一次/年</td><td>遵守法规、配合监管； 足额纳税、定期信息披露 定期安全检查，加强内部管理</td></tr><tr><td>全体员工</td><td>个人权益 职业发展</td><td>一次/月</td><td>足额缴纳保险和公积金 保障福利待遇 开展培训和教育</td></tr><tr><td>股东群体</td><td>风险管理 廉洁经营 可持续发展</td><td>一次/年</td><td>依法经营、配合监管； 坚持诚信、有效管理 定期信息披露</td></tr><tr><td>客户群体</td><td>产品质量和交货期 社会责任和环境管理体系</td><td>一次/月</td><td>客户投诉处理、满意度评估； 加强沟通、定期接受评估</td></tr><tr><td>供应商</td><td>公平竞争 供应商的筛选、评估</td><td>一次/年</td><td>杜绝低价竞争； 定期组织供应商评估</td></tr><tr><td>周边社区</td><td>环境保护 共同发展</td><td>一次/年</td><td>定期进行污染物排放监控； 降低环境影响； 参与社区建设，带动发展</td></tr></table>			利益相关方	需求与期望	沟通频率	回应和行动	政府及各监管部门	合法经营 依法纳税 安全生产	一次/年	遵守法规、配合监管； 足额纳税、定期信息披露 定期安全检查，加强内部管理	全体员工	个人权益 职业发展	一次/月	足额缴纳保险和公积金 保障福利待遇 开展培训和教育	股东群体	风险管理 廉洁经营 可持续发展	一次/年	依法经营、配合监管； 坚持诚信、有效管理 定期信息披露	客户群体	产品质量和交货期 社会责任和环境管理体系	一次/月	客户投诉处理、满意度评估； 加强沟通、定期接受评估	供应商	公平竞争 供应商的筛选、评估	一次/年	杜绝低价竞争； 定期组织供应商评估	周边社区	环境保护 共同发展	一次/年	定期进行污染物排放监控； 降低环境影响； 参与社区建设，带动发展
利益相关方	需求与期望	沟通频率	回应和行动																											
政府及各监管部门	合法经营 依法纳税 安全生产	一次/年	遵守法规、配合监管； 足额纳税、定期信息披露 定期安全检查，加强内部管理																											
全体员工	个人权益 职业发展	一次/月	足额缴纳保险和公积金 保障福利待遇 开展培训和教育																											
股东群体	风险管理 廉洁经营 可持续发展	一次/年	依法经营、配合监管； 坚持诚信、有效管理 定期信息披露																											
客户群体	产品质量和交货期 社会责任和环境管理体系	一次/月	客户投诉处理、满意度评估； 加强沟通、定期接受评估																											
供应商	公平竞争 供应商的筛选、评估	一次/年	杜绝低价竞争； 定期组织供应商评估																											
周边社区	环境保护 共同发展	一次/年	定期进行污染物排放监控； 降低环境影响； 参与社区建设，带动发展																											

4.3 实质性议题确定

公司在汇集前期与利益相关方深入交流获取的关键议题，并参考年度定期的专题讨论会所确立的议题后，我们采取了两大视角对利益相关方进行识别。首要视角聚焦于公司在运营活动中对经济环境、周边社区以及更广泛社会层面的影响广度与深度；另一视角则是以利益相关方的关切程度和重视程度为基准进行评估。通过访谈调研、集体讨论等多种手段，我们最终提炼并确定了以下核心议题：

序号	实质性议题
1	年度关键业绩指标
2	市场业绩状况
3	反腐倡廉举措
4	防范不正当竞争行为
5	能源与资源的节约与利用管理
6	水资源管理策略及污水处理技术
7	噪声、废水、废气及固体废弃物的排放控制
8	废弃物处理与资源化利用
9	环境合规性管理
10	供应商社会责任与环境绩效的评估
11	劳动关系的和谐构建
12	多元化与平等机会的推广
13	职业健康安全与风险管理
14	教育与培训体系的完善
15	反歧视骚扰、禁用童工及强迫劳动、结社自由等
16	客户健康与安全保障措施
17	客户隐私保护策略

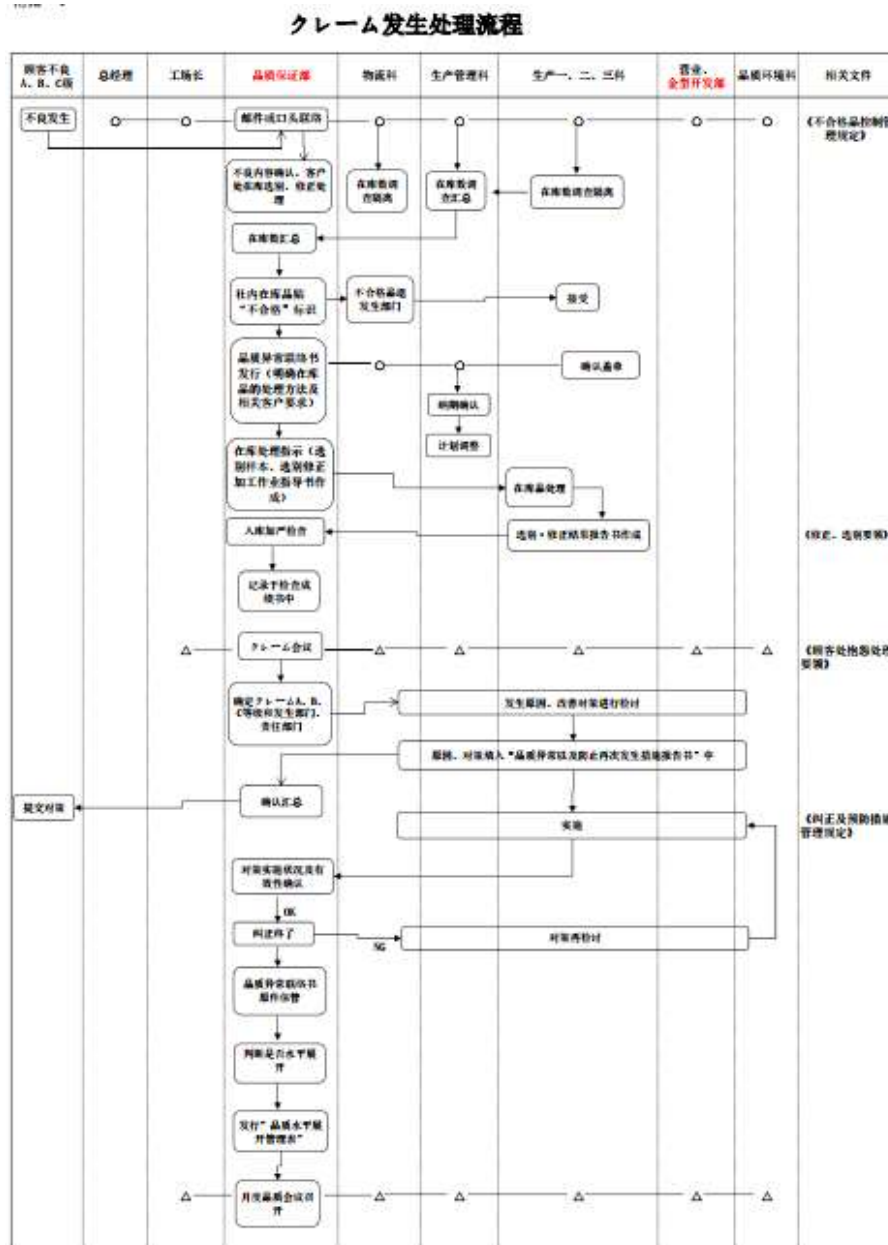
5.1 客户管理

公司产品广泛运用于，汽车整车，汽车生产设备，钢铁，造船，电梯，高精密半导体生产设备制造等行业。今后将注重企业技术革新，转型升级，在各项研发、技改、技术升级的领域中投入人力、物力、财力，开拓压缩机、机器人、汽车新能源等新的领域。

其市场足迹不仅遍布国内，还成功打入欧美、日本、东南亚及澳洲等国际市场。我们与世界知名 500 强企业电器、新能源汽车压缩机行业等建立了长期稳固的战略合作伙伴关系。我们深知保护客户权益的重要性，始终坚守商业道德底线，对客户信息与知识产权实施严密的安全保护措施。在本报告期间，我们确保了客户权益的完好无损，未发生任何泄露客户信息或侵犯客户权益的不良事件。

5.1.1 客户投诉处理流程

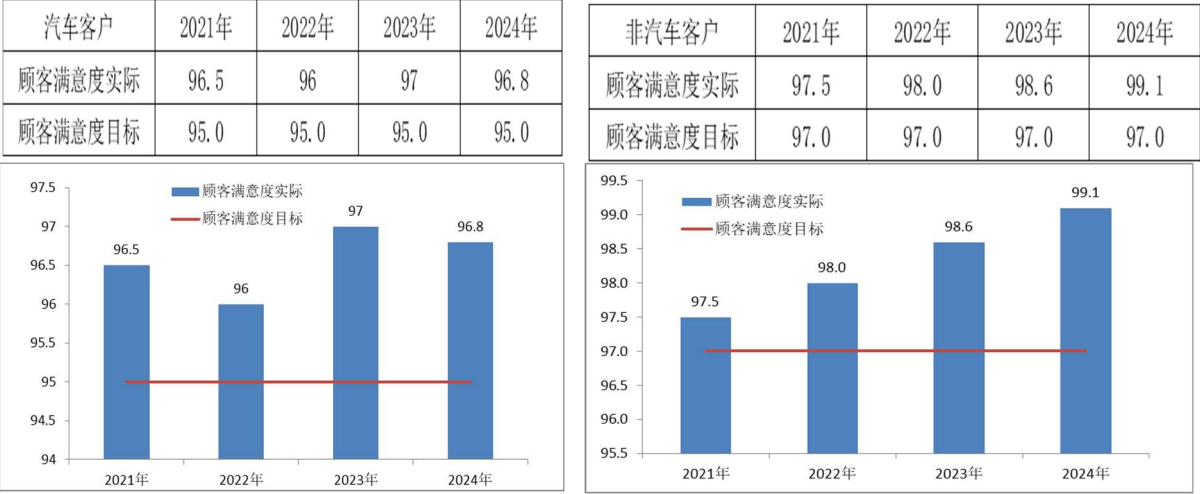
公司制定了《顾客抱怨处理要领》，对客户投诉、客户退货及召回进行标准化管理，尽量减少和降低产品销售后发生事故的影响。



5.2 顾客满意度测量

公司致力于通过各种方法来了解客户的满意度，如问卷调查、电话调研、客户的打分卡、微信沟通等深入了解顾客对公司产品及服务满意度的实际情况。此项工作由公司营业部门担当，对所有客户都要进行书面的满意度调查。调查的项目有品质、交货期、价格、服务，但对品质和交货期作为重点项目。客户满意度一共有 20 个项目，每个项目分为 1-5 分，综合分数在 75 分以上，且重点项目均在 3 分以上的，为顾客满意。

客户满意实际得分情况统计如下：



5.2 产品责任

本公司已构建《生命末期产品回收管理规定》与《产品生命周期的环境控制措施》，以全面管理产品可能引发的健康安全和环境风险。

本公司致力于有效管理产品生命周期末端对环境的影响，并承诺提升废旧产品的回收及再利用效率。我们重视产品的可拆卸性和可回收性设计，致力于构建完善的废旧产品回收体系，以促进资源的循环利用。本公司始终坚持环保，无害的原材料选用原则，所有原材料及产品必须通过 RECAH 和 ROHS 标准的检测合格，确保其满足环保才能生产和出货。

6.1 公司用工管理

6.1.1 管理原则：

本公司在用人理念上，始终承诺恪守法律红线，坚持公平、公正、公开的原则：

1.

坚决抵制使用童工，强迫劳动等非法用工行为，特别加强对未成年工及女性等弱势群体的保护。
2.

致力于营造一个尊重人权、反歧视、无骚扰的职场环境，同时采取多元化的用工策略，不以员工的身体条件、性别、年龄、地域、民族、种族或宗教信仰为理由进行任何形式的歧视。
3.

尊重并保障员工的结社自由和集体谈判权，为员工提供必要的便利和支持，促进工会及员工代表组织的健康发展，确保员工在这些组织中能够充分表达自己的意愿和诉求。
4.

通过系统的职业发展和持续培训，帮助员工适应不断变化的工作环境和市场需求，实现职业生涯的成功。
5.

我们确保员工的工资所得能够保障体面的生活需求，坚持同工同酬，为每位员工提供公平合理的薪酬福利，严格遵守相关法律法规，确保为全体员工按时缴纳社会保险。
6.

确保工作时间的合理分配和利用，安排合理的工作班次、避免过度加班以及确保员工有足够的休息时间，更好地平衡工作负荷，防止员工因过度劳累而影响健康和工作效率。
7.

确保员工的身体健康和安全，预防工伤事故和职业病的发生，保障员工的生命安全和身体健康，从而营造一个安全、健康的工作环境。

可持续性发展报告	六、我们与员工	页 码： P 12/33
		编 号： CSR-0001
6.1.2 管理目标与统计：		
1. 公司持续打造一个无童工和强迫劳动的用工环境，确保员工都是自愿入职，并且在法律允许的年龄范围内，保持每年的童工和强迫劳动事件的发生次数为 0、 2. 坚决反对任何形式的歧视、骚扰或虐待行为, 营造一个平等、尊重的工作氛围, 确保每年的歧视、骚扰或虐待事件的发生次数为 0。 3. 积极推动集体协议的签订，以确保员工的权益得到充分的保障，目标是保持 100%的集体协议覆盖率 4. 重视员工的职业发展，提供全面的职业发展培训，帮助员工提升技能和知识。目标是至 2027 年实现 100%的职业发展培训覆盖率。 5. 严格遵守劳动法规, 控制员工的工作时间，确保每周工作时间不超过 60 小时，以保障员工的休息和健康。 6. 尊重并保障员工的工资权益和社保购买，确保员工的工资按时足额发放，杜绝克扣、拖欠工资现象，目标是保持常年 0 次克扣/拖欠工资事件;确保所有员工都能享受到应有的社保福利。 7. 提高员工的健康安全意识，组织相关的培训和活动，以提升员工的安全意识, 我们的目标是保持每年 100%的健康安全培训覆盖率，同时确保公司无重大伤亡事故发生。 8. 公司由综合行政部负责对合规用工的全权管理，并每年定期的评审和修订管理政策及目标，根据各方反馈和绩效分析结果进行必要的调整，以确保其始终符合公司的用工管理需求和变化。统计 2024 年管理数据，本公司严格遵循劳动法规，未发生雇佣童工和强迫劳动的行为、没任何形式的用工歧视、骚扰或虐待事件发生, 签订的劳动合同达到 100%。职业发展培训达到了 95.8%、年人均培训课时达到 55 小时/人，没有发生克扣/拖欠工资事件、社保覆盖率为 100%，健康安全培训覆盖率为 100%、无的大伤亡事故发生。		
6.2 员工招聘、任用		
6.2.1 员工招聘		
公司依据战略部署与业务增长目标，采用网络招聘平台、外部人才市场、内部推荐、猎头公司介绍、大专院校等多种途径，积极吸纳并引进符合公司需求的各类人才。		
6.2.2 合规管理		
在员工的招聘和任职等职场管理中，禁止使用童工、强迫劳动、歧视骚扰，确保所有员工在公平、公正的环境中工作：		
1. 制定有效的管理制度，严格禁止使用童工，坚决反对任何形式的强迫劳动，并且坚决打击任何形式的歧视和骚扰行为，以确保员工的合法权益得到充分保障。 2. 在招聘过程中,我们仔细核实每一位应聘者的年龄，确保他们均达到法定的工作年龄，并满足特定职位所要求的条件。 3. 加强招聘过程的监管，我们采取更为严格的审查措施，确保整个招聘过程的公正性。这包括对所有应聘者的公平对待，确保没有任何形式的歧视发生。严格审查用工条件，确保没有任何强迫用工的情况出现。		

持续性发展报告	六、我们与员工	页 码： P 13/33
		编 号： CSR-0001
4. 我们还加强员工意识培训,提高员工对禁止使用童工、强迫劳动、歧视骚扰、劳动法规和公司政策的认识,使他们能够更好地维护自己的权益。 5. 我们定期进行风险评估与内部审计,以确保公司的劳动政策得到有效执行,并及时发现和纠正任何潜在的问题。通过这些措施,建立了一个更加健康、和谐的工作环境。 6. 对女性员工、残疾员工以及少数弱势群体员工进行积极的扶持和协助,确保他们在工作环境中得到公平对待和充分发展。通过培训和职业发展机会,帮助他们提升技能和职业素养,进一步增强他们的竞争力和自信心。创造一个包容、尊重和理解的 work 氛围,确保他们在工作中感到被重视和支持。 7. 我们建立了监督举报机制,鼓励员工积极举报任何违反禁止使用童工、强迫劳动、歧视骚扰、劳动法规和公司政策的行为。我们将对举报者的信息严格保密,并对举报内容进行认真调查,确保问题得到妥善处理。 8. 我们制定了补救措施规定,以应对和纠正使用童工、强劳动、歧视和骚等违规行为,弥补由此造成的用工损害:一旦发现违规行为,必须立即采取措施停止侵害,并对受害者提供保护。立即通知工会或与当地劳动监察部门取得联系,以便联合开展调查和处理工作。为受害者提供必要的帮助和支持,这包括但不限于提供食宿、协助联系家人等。为受害者提供心理疏导和医疗救治,帮助他们重新融入家庭和社会,恢复正常生活,并提供相应的经济补偿。分析违规原因,并采取纠正措施,对违规责任人进行适当处罚。 6.2.3 多元化员工构成 截止到 2024 年 12 月 31 日,公司员工 460 名,入职当天就会缴纳社保和公积金,并签订劳动合同,劳动合同签订率 100%, 2024 年 12 月末为止人员离职率 2.60%。 6.3 工资工时管理 6.3.1 薪酬体系 1. 公司秉承“敬天爱人”理念,制定了能够体现价值交换,反应员工业绩贡献的薪酬体系,为公司有效保留/吸引优秀人才。 2. 公司通过定期梳理和优化职务人员配置,在合理范围内探讨提高职务津贴及技能津贴、优化奖金分配、导入灵活加班制度等策略,保留/吸引人才,提高优秀员工的工作积极性。 3. 了解薪酬与人才市场的差距,在保证价值交换、注重社内平衡的基础上,探讨次世代人才的选拔,计划性合理地提高次世代人才的薪酬待遇,并每年对公司薪酬(薪级表)进行调整,在制度上保障人才的流入和稳定。 4. 公司的员工工资结构:基本工资、各项津贴等。 5. 公司重视员工的福利保障,每月按时足额为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。并按照员工的实际工资额,最高比例 12%缴纳住房公积金。 6. 公司利用手机智能化,每位员工的手机上安装了“员工之家”APP,员工可通过手机查询每月的薪资内容和项目。 7. 公司定期开展员工薪资状况调查研究,以确保薪资的公正性,合法性,同时满足全体员工维持体面生活的基本需求。力求为员工创造一个公平、透明且具有竞争力的薪资体系。		

6.3.2 员工激励管理实施步骤

员工激励方面，由人事科作为窗口部门，会同各部门采取调动员工积极性和提高质量意识的措施，鼓励员工能实施持续改进以及创造一个促进革新的环境。主要措施有如下内容：

- 1、公司实施《绩效考核制度》，对做的好的员工给予奖励；
- 2、由人事科组织员工满意度调查，不断提高员工满意度，具体按《员工满意度调查规定》实施；
- 3、实施《奖励罚款规定》，做到奖、罚分明；
- 4、实施《提案制度》，进行合理化提案，并对所提出的合理提案进行奖励；
- 5、组织交流、研讨会等方面进行交流以相互提高，对需要改进的项目献计献策；
- 6、要求员工参与自检、设备点检、生产现场清洁、整齐工作。鼓励员工参与持续改进；
- 7、业务成绩良好，连续工作满 5 年、10 年、15 年、20 年、25 年、30 年的符合者进行表彰；
- 8、对在顾客满意度、业务成绩良好、开发销售、新品新技术开发、灾害应急对应、社区贡献等方面作出贡献者，给予年度贡献表彰，一年一次。

表彰照片：



持续性发展报告	六、我们与员工	页 码： P15/33 编 号： CSR-0001
6.3.3 关爱员工、福利发放 公司每年由公司总务、人事，工会对员工福利内容，会在前一年度进行企画并作成方案，包括经费的内容。在企画作成时，也根据员工满意度调查、员工面谈等内容，收集员工想法和需求，作成各种方案。开展丰富多彩的员工活动，让各位员工参与，感受到大家庭的温暖。主要活动和福利如下： 1、员工旅游、员工年会、员工纳凉节，都是每年举行，且是全员参加； 2、开展各种兴趣小组活动（日语学习、乐器学习、太极拳、瑜伽等）； 3、春节、中秋，全员发放红包或礼品； 4、国际三·八妇女节，女员工半日休息，并发放礼品，同时举办交流聚餐活动。 5、解决外来员工后顾之忧，由给予住房购买借款福利；在员工患病达到1万以上医疗费时，给予互助金补助。		

6.3.4 工时管理

1. 公司确保员工的工作时间符合法律法规要求，对员工的工作时间通过上下班人脸识别的人事系统进行记录。
2. 确保员工的工作时间不超过法定的最高工作时长，不超时加班，如有员工自愿加班的情况下，在员工加班后给予相应的加班费确保员工的工作与生活平衡。
3. 保障员工的法定休息时间和假期，严格按照国家法律法规的规定，为员工提供足够的休息时间和假期，包括周末双休、法定节假日、年假、女职工产假、男职工陪产假、婚假、丧假、病假等。公司在法律规定的有薪休假的基础上，另外根据工龄还支付给员工 2-5 天的额外的福利假保障员工的身心健康。在特殊情况下还可以采用弹性的上班时间，包括居家办公都可以。

6.4 员工职业生涯发展和培训

- 1、公司制定了人事制度，根据人事制度，入社的员工根据工作经验、学历等，分为不同的职种。
- 2、根据职种，主要分为 2 个方面的职业规划，也就是技能能和管理职，进入公司后公司由人事组织开展各种培训，员工根据自己的兴趣等，最终选择是以技能还是管理为主进行发展。
- 3、培训方面根据不同层次的员工，实施管理干部培训、次时代人才培养（含技能、管理），一般员工培训等。
- 4、而以上次时代员工培训，就是重点挖掘员工潜在的能力，是符合技能型发展还是管理人才培养，通过每年的次时代人才培养，让员工自己能有清晰的规划。
- 5、对于技能人才，每年通过 OJT 方式的培训，由前辈带领新员工进行育成，并参加每年一次的技能资格考试，根据考试结果确定技能津贴，以提升技能人才的收入和留住技能人才。
- 6、我们也积极开展跨岗位、跨部门的流动，以此来促进员工的职业生涯中的横向发展。通过这种方式，员工可以拓宽自己的技能和知识面。
- 7、在当今多元化发展的中，我们让员工看到自己在公司中的成长路径与上升空间，采取各类激励措施，使员工更加积极地进行职业发展能力提升，并为公司的发展贡献自己的力量。

关键岗位技能培训证书

考试合格作业项目(取证)			发证机关(章)	
项目 代号	有效期		批准日期	
	自 年 月		年 月 日	
	至 年 月		年 月 日	
	自 年 月		年 月 日	
	至 年 月		年 月 日	
	自 年 月		年 月 日	
	至 年 月		年 月 日	

复审记录	
复审项目代号: A	有效期至: 2024年 12 月
发证机关(章):	复审日期: 2021 年 01月 12日
复审项目代号: A	有效期至: 2028年 12 月
发证机关(章):	复审日期: 2024 年 11 月 28 日

持续性发展报告	六、我们与员工	页 码： P17/33
		编 号： CSR-0001
6.5 员工沟通对话 6.5.1 工会沟通管理 工会委员会成立于 1996 年 7 月，党支部成立于 2004 年 6 月。党工建设以习近平新时代中国特色社会主义思想引领职工群众做到“两个维护”，培育和践行社会主义核心价值观。党工之家先后获得“全国厂务公开民主管理先进单位和示范单位”的荣誉称号、“全国模范职工之家”荣誉称号、全省非公企业党建带工建“四统筹一创争”活动示范企业、“三争创二提升”示范企业、苏州市优秀基层党组织带头人等各项荣誉称号。多年来，党工之家在各级政府的领导下，充分发挥非公企业党组织的政治核心引领和工会组织的桥梁纽带作用;通过党工之家的建设，增强了企业的凝聚力、生产力、竞争力，为共建可持续发展的和谐社会作出应有的贡献。 6.5.2 员工满意度 为了不断提升本公司员工对热爱本公司的热情和取得成效的意愿，本公司制定了《员工满意度调查管理规定》，并每年定期进行员工满意度调查，对员工相关的工作场所、工作氛围、职场安全措施、福利待遇、工作内容、部门沟通、用餐、娱乐项目、学习机会等项目进行调查。人事通过生成“员工满意度调查表”问卷二维码，通过邮件发送到全社，员工通过手机识别二维码，填写问卷。在 2024 年度的调查中，员工参与率：83.0%，平均满意度得分：90.1 分，根据调查分析项目分数较低的，人事召开相关部门进行说明，要求改善，以提高员工的满意度。 6.6 职业健康安全管理 6.6.1 管理概述 为了确保公司的生产安全和职业健康，公司制定了职业健康安全方针： 1. 公司贯彻事前预防的理念，建立预防体系。 2. 着力管控危险源和降低风险，提供安全健康的工作环境，保护员工的生命安全和身体健康。 3. 落实防范措施和过程控制措施，追求零伤害。 4. 持续不断地改进职业健康安全工作，提高公司管理水平，保障员工的生命财产安全，实现可持续发展。 此外，公司还成立了安全生产委员会，定期组织沟通会议，以确保各项安全措施可以得到有效执行和持续改进。通过规范的管理过程，制定相应的管控措施，详细识别了危险源，公司员工的安全和健康得到了有效保障。此外，我们严格遵守 ISO45001 体系的要求，获得和维持证书的有效性。		

星光树脂制品（昆山）有限公司

消防负责人公示牌



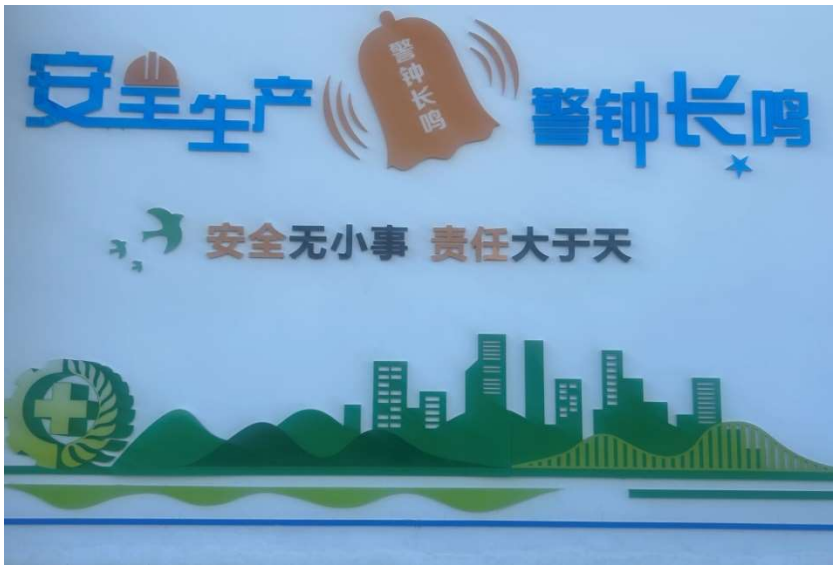
6.6.2 培训

公司员工在入职前必须完成三级教育培训，安全管理人员则需通过专业培训考试，取得安全管理人员证书。公司通过组织专题讲座，演练等多种形式，全方位提升员工的安全防范意识和应急处理能力。

安全管理人员证书



安全看板



2024 年本年度内，公司已成功举办综合应急演练与夜间消防演练，员工年平均接受培训时间累计达到，覆盖率为 100%，同时公司坚持每年对所有员工收集下一年度培训需求调查报告，来保证员工能得到更好的培训效果。

综合应急演练



6.6.3 隐患排查治理

公司制定了《隐患排查治理管理制度》，各部门长作为各部门安全主要负责人，对本部门事故隐患的排查和整改承担主要责任，各部门安全员负责各部门的事故隐患排查和整改工作，

每位员工均有报告隐患的义务。遵照公司隐患排查制度，我们每月、每季度、节前都会实施安全检查，并实施专项安全检查。

为了强化企业安全管理水平，降低事故带来的伤害，确保事故后的应急救援，公司制定了《安全生产事故应急预案》，每年度均会组织应急演练，并撰写演练总结和评估报告。

公司要求员工必须佩戴规定的劳动保护用品，并定期对相关人员进行职业健康检查，以有效防范职业病的发生。

员工入场安全须知

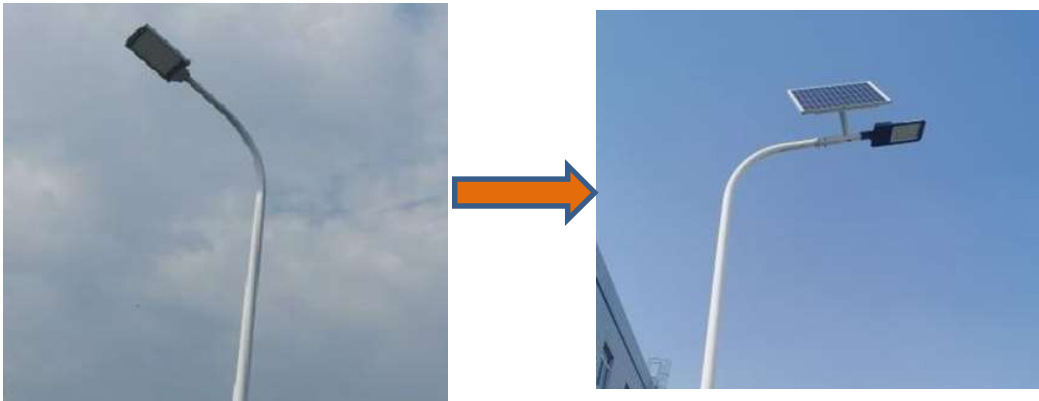


持续性发展报告	八、环境管理	页 码： P 22/33
		编 号： CSR-0001
8.1 公司环境原则、目标		
8.1.1 管理原则：		
本公司在环境管理方面，始终遵循以下原则：		
1. 严格遵守所有相关的环境法律法规及有关要求，确保公司运营活动符合国家和地方环保标准。 积极培养员工节约能源、保护环境意识，持续减少碳排放，通过优化生产流程、提高能源利用效率及采用清洁能源等方式，积极应对气候变化，为实现碳中和目标贡献力量。合理利用水资源，减少污水排放，通过改进工艺流程和加强污水处理设施的建设，确保污水排放达到国家和地方排放标准。		
2. 努力减少空气污染物和环境噪声排放，通过采用先进的环保设备和技术，降低生产过程中产生的废气和噪声，为员工和周边居民创造一个良好的生活环境。加强原材料和化学品的环保管理，节约原材料和避免化学品的泄漏，从而降低对环境的影响。		
3. 积极减少非危险和危险废弃物带来的环境影响，通过分类回收、资源化利用和无害化处理等方式，确保废弃物得到妥善处理，避免对环境造成污染。		
4. 鼓励员工积极参与环境管理活动，通过设立环保小组、开展环保竞赛和奖励机制等措施，激发员工的环保热情，使他们在日常工作中主动参与到环境保护中来。		
8.1.2 管理目标与统计：		
1. 节约用电，以 2022 年的用电量为基准，计划至 2028 年实现用电量减少 10%，同时减少碳排放量，以 2022 年的碳排放数据为基准，目标是到 2028 年，范围 1 的碳排放减少 50%、范围 2 减少 20%。		
2. 节约用水，以 2022 年的用水量为基准，计划至 2028 年实现用水量减少 10%。		
3. 减少废气中污染物的排放量，以 2022 年的排放量为基准，目标是到 2028 年，废气中污染物排放量减少 10%。		
4. 加强原料及化学品管理，确保化学品 0 泄漏事故。		
5. 减少废弃物排放量，并确保合规处置，目标是到 2028 年，废物回收利用率提升至 90%，同时保持危险废物的合规处置率达到 100%。公司每年定期的评审和修订管理政策及目标，根据各方反馈和绩效数据分析结果进行必要的调整，以确保其始终符合公司的环保管理需求和变化。		
6. 统计 2024 年环保管理数据:用电总量为 9886885 KWH：，碳排放总量为 6335.8tCOe；用水总量为：26579m³；化学品泄漏事故为 0;危险废物合规处置率为 100%,废弃物同上年减少 0.3%。		
8.2 环境治理措施		
8.2.1 能源资源管理		
本公司在运营过程中，主要依赖的能源资源涵盖电力供应、水资源等，为积极响应节能减排的号召，公司制定了能源管理规定，每月度统计与分析机制，以全面监控并优化能源资源的使用情况。为达成节能降耗目标，持续保护和采用实施下列改善方法：		

多方位开展节能降耗宣传



厂区使用太阳能路灯



精化一科使用节能型灯具



改善前：200W, 数量：32 盏

改善后：85W

高机工使用洗地机



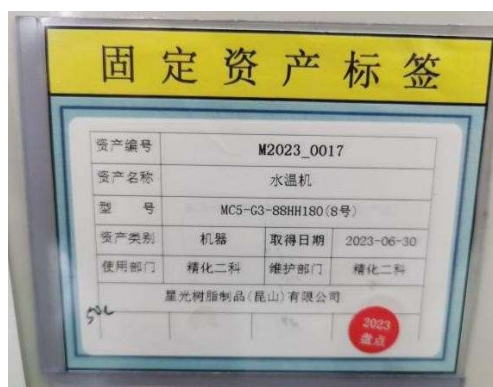
更换节能设备



干燥机换新
配备热能回收装置的干燥机



油温机改水温机
使用水温机替换油温机，
减少废油产生。



更换节能设备



精化一科新增水空调



成型机更新伺服电机



空压机更新一级能效

2024 年能源耗电量：9886885 KWH

附表-3		2024年环境管理方案实施报告表																
部门： 公司																		
目标号	指标	月份	实施项目	实施效果	实绩推移图													
3-2	节约用电量/原料使用量	1月	1. 规范用电人走灯灭，提倡节能降耗。《未达标待行》 2. 生产现场控制柜台在不用时及时关闭电源。	未达成目标														
		2月	1. 规范用电人走灯灭，提倡节能降耗。《未达标待行》 2. 生产现场控制柜台在不用时及时关闭电源。	未达成目标														
		3月	1. 规范用电人走灯灭，提倡节能降耗。《未达标待行》 2. 生产现场控制柜台在不用时及时关闭电源。	未达成目标														
		4月	1. 规范用电人走灯灭，提倡节能降耗。《未达标待行》 2. 生产现场控制柜台在不用时及时关闭电源。	达成目标														
		5月	1. 规范用电人走灯灭，提倡节能降耗。《未达标待行》 2. 生产现场控制柜台在不用时及时关闭电源。	达成目标														
		6月	1. 规范用电人走灯灭，提倡节能降耗。《未达标待行》 2. 生产现场控制柜台在不用时及时关闭电源。	达成目标														
		7月	1. 规范用电人走灯灭，提倡节能降耗。《未达标待行》 2. 生产现场控制柜台在不用时及时关闭电源。	未达成目标														
		8月	1. 规范用电人走灯灭，提倡节能降耗。《未达标待行》 2. 生产现场控制柜台在不用时及时关闭电源。	未达成目标														
		9月	1. 规范用电人走灯灭，提倡节能降耗。《未达标待行》 2. 生产现场控制柜台在不用时及时关闭电源。	达成目标														
		10月	1. 规范用电人走灯灭，提倡节能降耗。《未达标待行》 2. 生产现场控制柜台在不用时及时关闭电源。	达成目标														
		11月	1. 规范用电人走灯灭，提倡节能降耗。《未达标待行》 2. 生产现场控制柜台在不用时及时关闭电源。	未达成目标														
		12月	1. 规范用电人走灯灭，提倡节能降耗。《未达标待行》 2. 生产现场控制柜台在不用时及时关闭电源。	未达成目标														
					月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年 (目标平均)
					目标值	35	35	35	35	35	43	43	43	43	34	34	34	37
					月用电量	857083	863014	780063	705562	736690	707507	1013932	1054948	932489	723903	843944	784428	823907
					生产用电量	24606	15903	22058	20936	21982	22245	20089	20544	22325	22419	23358	21784	21521
					实际值	38.9	36.7	35.4	33.7	33.5	34.5	30.6	31.4	41.8	32.4	36.1	36.0	38.3
					达成率	89.93%	95.47%	98.97%	103.85%	104.44%	124.67%	88.03%	83.74%	102.95%	105.01%	94.21%	94.42%	97.73%
					判定	△	△	△	○	○	○	△	△	○	○	△	△	△
					作成日	2月7日	3月11日	3月8日	5月10日	6月13日	7月8日	7月9日	8月9日	10月11日	11月9日	12月9日	1月7日	1月7日
					作成													
					确认													
					批准													
E02-A50001-03 作成者→课长→品环课(复印件)→汇总 判定:○100%完成 △80~99%完成 ×:80%~0%完成																		
星光树脂制品(昆山)有限公司																		

2024 年总用水量：26579m³

附表-3		2024年环境管理方案实施报告表																
部门： 公司																		
目标号	指标	月份	实施项目	实施效果	实绩推移图													
3-1	节约用水 月用水量 月节省额	1月	1. 每月管道巡视，消除滴水隐患。 2. 生活用水的水压调小，减少使用量。	达成目标														
		2月	1. 每月管道巡视，消除滴水隐患。 2. 生活用水的水压调小，减少使用量。	未达成目标														
		3月	1. 每月管道巡视，消除滴水隐患。 2. 生活用水的水压调小，减少使用量。	达成目标														
		4月	1. 每月管道巡视，消除滴水隐患。 2. 生活用水的水压调小，减少使用量。	达成目标														
		5月	1. 每月管道巡视，消除滴水隐患。 2. 生活用水的水压调小，减少使用量。	达成目标														
		6月	1. 每月管道巡视，消除滴水隐患。 2. 生活用水的水压调小，减少使用量。	未达成目标														
		7月	1. 每月管道巡视，消除滴水隐患。 2. 生活用水的水压调小，减少使用量。	未达成目标														
		8月	1. 每月管道巡视，消除滴水隐患。 2. 生活用水的水压调小，减少使用量。	未达成目标														
		9月	1. 每月管道巡视，消除滴水隐患。 2. 生活用水的水压调小，减少使用量。	达成目标														
		10月	1. 每月管道巡视，消除滴水隐患。 2. 生活用水的水压调小，减少使用量。	未达成目标														
		11月	1. 每月管道巡视，消除滴水隐患。 2. 生活用水的水压调小，减少使用量。	达成目标														
		12月	1. 每月管道巡视，消除滴水隐患。 2. 生活用水的水压调小，减少使用量。	未达成目标														
					月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	综合
					目标值	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10.00
					月用水量	1837	1710	1819	1797	2137	2489	2856	2326	2107	2964	2287	2250	2215
					生产用水量	24606	15903	22058	20936	21982	22245	20089	20544	22325	22419	23358	21784	21521
					实际值	7.47	10.75	8.25	8.58	9.72	11.19	14.22	11.32	9.44	13.22	9.79	10.33	10.29
					达成率	133.95%	93.00%	121.26%	116.51%	102.86%	89.37%	70.34%	88.32%	105.96%	75.64%	102.13%	96.82%	97.16%
					判定	○	△	○	○	○	△	△	△	○	△	○	△	△
					作成日	2月7日	3月11日	4月10日	5月10日	6月13日	7月8日	8月11日	9月9日	10月11日	11月8日	12月5日	1月7日	1月7日
					作成													
					确认													
					批准													
E02-A50001-03 作成者→课长→品环课(复印件)→汇总 判定:○100%完成 △80~99%完成 ×:80%~0%完成																		
星光树脂制品(昆山)有限公司																		

碳排放核算：
2024 年范围 1 排放量为： 467.49 tCo2e; 范围 2 排放量为： 5868.31 tCo2e; 排放总量为:6335.8 tCo2e

星光树脂制品（昆山）有限公司
工厂Co2排放量核算表 - 汇报年
Co2 Emission Saved Tool for Plant

年份: 2024		销售額								
Site 工厂	Local 工厂位置	Emission Type 排放类型	Emission Source 排放来源	Emission Factors Unit 排放系数单位	Emission Factors 排放系数	KWh Factors KWh转换系数	Unit 单位	Consumption 消耗量	Co2 Emission Co2排放量(Tt)	Total Co2 合计 Co2(Tt)
		Direct Emissions 直接排放	Gas天然气	TCO2/KWh	0.000205	11.17	M³	169224	387.498	467.49
			SF6	TCO2/Kg	23.9	1	Kg		0.000	
			Diesel 柴油	TCO2/KWh	0.00316	0.85	Litre		0.000	
			Gasoline汽油	TCO2/KWh	0.00319	0.72	Litre	24826	79.988	
			Refrigerant制冷剂	TCO2/Kg	0	0.001	Kg		0.000	
			Others1						0.000	
			Others2						0.000	
			Others3						0.000	
			Others4						0.000	
		Others5						0.000		
		Indirect Emissions 间接排放	Grid Electricity 电网	TCO2/KWh	0.0005703	1	KWh	9,875,822	5632.181	5868.31
			Renewable Grid Electricity 电网中可再生能源	TCO2/KWh	0	1	KWh		0.000	
			Solar Onsite 屋顶太阳能自用部分	TCO2/KWh	0	1	KWh		0.000	
			Urban Heating城市供热	TCO2/KWh	0.11	2.777	T	773	236.128	
			Renewable Heat Onsite 太阳能加热	TCO2/KWh	0	1	KWh		0.000	
				Total						

8.2.2 原材料及化学品管理

在生产制造环节，公司严格把控并节约使用原材料、化学品、消耗品等，确保符合环保要求并促进可持续发展。同时，在办公及包装流程中，公司致力于节约资源和环境保护，努力减少纸张消耗，并通过循环利用和回收措施减轻对环境的影响。此外，公司实施了一系列化学品安全管理措施，以预防和避免意外泄漏等事件对环境造成潜在污染。

废弃纸箱



纸箱回收利用，抗压试验 OK



为强化化学品管理，公司制定了《危险品管理规定》，以规范公司内部危险化学品在采购、储存、标识、运输、使用及废弃等环节的管理行为。在化学品使用与存储区域，张贴详细的化学品材料安全数据表(MSDS)，有效预防事故的发生。

现场张贴 MSDS 及职业病危害告知卡



现场放置应急物资



8.2.3 污染物排放管理

8.2.3.1 水污染物排放

本公司现有项目废水为食堂废水和生活污水。食堂废水经隔油池预处理，生活污水经化粪池预处理后达到《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)表1B级标准后通过市政污水管网排入昆山北区污水处理厂处理，尾水排入太仓塘。

8.2.3.2 废气排放

本公司在注塑过程中产生的有机废气，经集气罩收集后抽引至活性炭吸附装置进行处理，经处理后的废气高空排放，以减少对环境及人员健康的影响。

精化一科



精化二科



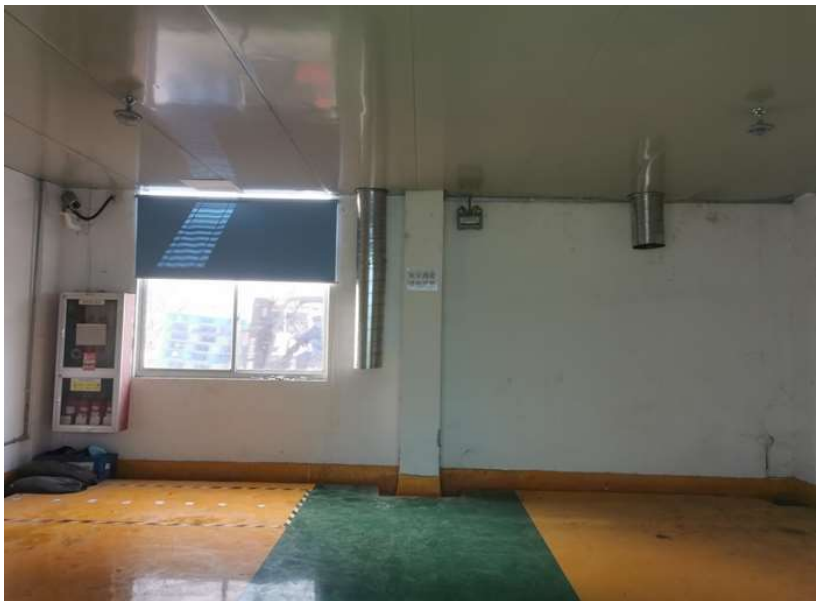
8.2.3.3 废弃物处理

本公司产生的固体废物主要包括：金属屑、废金属料、塑料制品残次品、破碎杂质、废喷砂及边角料、废研磨砂及边角料、废布袋、酚醛树脂边角料、废切削液、废过滤网、废包装桶、废矿物油、废活性炭、活性炭过滤棉、废有机溶剂、粉尘尘渣、含油抹布、生活垃圾，我们已实施分类收集、资源处理和安全措施。

废弃物分类放置



废弃物合规存放设施



8.3 生物多样性管理

本公司致力于全方位地保护周边生态环境，具体措施包括土壤保育、大气污染控制、节能减排以及废水处理的强化。此外，我们还在厂区内广植各类花卉与绿植，以绿化并美化我们的工作环境。我们积极开展生物多样性教育，向全体员工普及生物保护知识,强调不可猎杀、食用野生动物及国家保护动物，严禁私自砍伐树木，特别是国家保护植物。同时，我们也组织员工学习识别外来物种，以防止其对本地生态造成潜在威胁，维护生态平衡的稳定。

厂区绿植

